

Experiência de monitoria nas disciplinas de Sociedade da Informação e Comunicação Empresarial

(*) José Henrique Santos do Nascimento, Sônia Regina Fortes da Silva.

Universidade de Pernambuco – Campus Caruaru
{josehenrique.nascimento, sonia.fortes}@upe.br

Introdução:

A monitoria acadêmica constitui um espaço privilegiado de aprendizado e desenvolvimento, permitindo ao estudante-monitor aprofundar o conhecimento teórico, aprimorar práticas pedagógicas e participar de maneira mais ativa na construção do conhecimento coletivo (BELTRAN, 1996). A normatização sobre monitoria acadêmica foi instituída pela Lei nº 5.540 (BRASIL, 1968), em seu Artigo 41, onde fixa as normas de funcionamento do ensino superior (Decreto nº 85.862, 1981). A experiência aqui relatada foi desenvolvida no âmbito das disciplinas Sociedade da Informação e Comunicação Empresarial, ambas ofertadas ao curso de Sistemas de Informação da Universidade de Pernambuco (UPE) – Campus Caruaru.

Nas atividades da disciplina Sociedade da Informação, buscou-se compreender a influência das tecnologias da informação e comunicação sobre os diferentes aspectos da vida social, bem como a evolução histórica dessas transformações. Já na disciplina Comunicação Empresarial, o foco esteve na compreensão dos pilares e processos que sustentam uma comunicação organizacional eficiente e estratégica. Em ambos os contextos, segundo Rosário, Veiga Simão, Chaleta e Grácio (2008) a monitoria se configurou como um elo entre a docência e a aprendizagem, contribuindo para a mediação dos conteúdos e para o desenvolvimento das habilidades críticas e criativas dos discentes.

Objetivo:

Relatar e analisar criticamente as experiências vivenciadas durante a monitoria das disciplinas Sociedade da Informação e Comunicação Empresarial, destacando as contribuições dessas práticas para o fortalecimento da integração entre comunicação,

tecnologia e educação, bem como para o desenvolvimento de competências pedagógicas e comunicacionais.

Metodologia:

A metodologia adotada baseou-se em uma abordagem de pesquisa exploratória, orientada pela observação participante das aulas e pelo acompanhamento sistemático das atividades desenvolvidas pelos discentes. O trabalho do monitor envolveu tanto a assistência às aulas ministradas pela professora quanto a mentoria dos grupos nas etapas de construção de seus trabalhos finais.

Foi empregada, ainda, a análise de conteúdo proposta por Bardin (2011), que possibilitou examinar os produtos elaborados pelos estudantes de forma mais aprofundada. Essa análise considerou tanto os documentários realizados na disciplina Sociedade da Informação quanto os planos de comunicação desenvolvidos na disciplina Comunicação Empresarial, com o intuito de identificar os elementos conceituais e práticos presentes nos trabalhos e compreender de que maneira as aprendizagens se consolidaram ao longo do processo.

Resultados:

Na disciplina Sociedade da Informação, os discentes produziram documentários com enfoques políticos, históricos e sociais, explorando criticamente as relações entre tecnologia, mídia e educação superior. O acompanhamento constante das etapas de pesquisa, roteiro e edição possibilitou o fortalecimento do vínculo entre o campo do audiovisual e o ambiente acadêmico, evidenciando o potencial dessas linguagens para a reflexão crítica e a formação cidadã.

Na disciplina Comunicação Empresarial, os estudantes elaboraram planos de comunicação estratégica voltados a empresas simuladas, buscando compreender o papel da comunicação como eixo estruturante das organizações. O monitoramento contínuo e o apoio metodológico durante o desenvolvimento dos projetos favoreceram o amadurecimento das ideias e a coerência entre teoria e prática. Em ambas as experiências, foi possível observar um crescimento expressivo no engajamento dos estudantes, na capacidade de análise crítica e na apropriação dos conceitos discutidos em sala.

Conclusões:

A experiência de monitoria permitiu compreender de forma mais ampla o papel da comunicação e do audiovisual como instrumentos de aprendizagem e transformação social. A prática contribuiu tanto para o desenvolvimento acadêmico dos discentes quanto para o aprimoramento das habilidades pedagógicas do monitor, fortalecendo o diálogo entre ensino, pesquisa e extensão.

A disciplina Sociedade da Informação evidenciou o potencial das produções audiovisuais como ferramenta de reflexão e análise crítica, enquanto Comunicação Empresarial demonstrou a importância da comunicação estratégica como base para o sucesso e a coerência das ações organizacionais. Em conjunto, as duas experiências reforçaram a relevância da monitoria como espaço de troca, experimentação e crescimento intelectual, capaz de enriquecer o processo formativo de todos os envolvidos.

Palavras-chave: Monitoria acadêmica; Sociedade da Informação; Comunicação Empresarial.

Referências para o Banner

BARDIN, Laurence. *Análise de Conteúdo*. São Paulo: Edições 70, 2011.

BELTRAN, J.. Concepto, desarrollo y tendencias actuales de la Psicología de la instrucción. In J. Beltran & C. Genovard (Eds.), *Psicología de la instrucción: variables y procesos básicos*. Madrid: Síntesis/Psicología, 1996, p.19-86.

ROSÁRIO, P., VEIGA SIMÃO, A. M., CHALETA, E. & GRÁCIO, L. Auto-regular o aprender em sala de aula. In M. H. M. B. Abrahão (Org.), *Professores e alunos: aprendizagens significativas em comunidades de prática educativa*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008, p.115-132.